

INFORME "MUJER Y MERCADO DE TRABAJO 2009"

Las mujeres se han visto menos afectadas que los hombres por la crisis económica y de empleo



Redacción. Las mujeres se han visto afectadas en menor medida que los hombres por la crisis económica y de empleo, debido, sin duda, a los sectores y ocupaciones en que mayoritariamente están trabajando, según una de las primeras conclusiones del informe "Mujer y Mercado de Trabajo 2009" editado por el Ministerio de Trabajo e Inmigración.

El Informe permite conocer la situación de las mujeres en el mercado laboral y los cambios que se van produciendo. Y facilita la toma de decisiones que debe acompañar el proceso de avance de las mujeres para lograr una igualdad más efectiva con los hombres.

En estos dos años los efectos de la crisis han llevado a la ruptura de la tendencia seguida en los años anteriores por la tasa de empleo de las mujeres. Este efecto sobre la tasa de empleo ha sido sensiblemente inferior al que se ha producido en el caso de los hombres.

En general, y según los datos aportados en el Informe, dentro del panorama del mercado de trabajo español, se puede apreciar un avance de las mujeres hacia situaciones de igualdad. Sin embargo, estos avances se dan junto a una persistencia de fuertes desigualdades en el caso de los salarios y de la presencia femenina en puestos directivos. El análisis apunta que, para avanzar en el nuevo modelo productivo, con una economía sostenible, será preciso seguir construyendo la igualdad efectiva entre hombres y mujeres. Y observa que esta es una tarea de toda la sociedad, porque no es posible concebir la salida de la crisis sin incorporar plenamente la capacidad de las mujeres.

El informe analiza numerosos indicadores sobre la situación laboral de la mujer. Así destaca, que en 2009, la población activa femenina creció en 282.500 mujeres, un 2,9% en media anual. En la situación laboral de las mujeres se ha dejado sentir la crisis económica en estos dos últimos años, ya que, aunque su incorporación al mercado laboral no se ha detenido, sí se ha ralentizado, al incrementarse el número de mujeres activas en un 6,4% frente a 2007.

PLAN ESTRATEGICO INDUSTRIAL

La Secretaría Técnica informa de los contactos hechos con las misiones comerciales extranjeras en España



Redacción. La Mesa Técnica del Plan Estratégico de Ávila se ha reunido para conocer los avances realizados en la gestión de las actividades recogidas en dicho Plan.

Las principales tareas llevadas a cabo en los últimos meses se han centrado en la promoción industrial y para ello se han establecido contactos directos tanto con empresas como con representantes de misiones comerciales extranjeras en España. La idea siempre ha sido la de difundir las ventajas que la ciudad de Ávila tiene para el emplazamiento de empresas.

Desde la Secretaría Técnica se han mantenido contactos institucionales con las misiones comerciales en España de Alemania, Francia, Estados Unidos, Italia y Brasil con los que se ha empezado a generar un flujo de comunicación abierta.

UNIÓN EUROPEA

UE convoca Energía Inteligente 2010



Redacción. Hasta el próximo 24 de junio hay de tiempo para presentar proyectos dentro de la convocatoria del programa "Energía Inteligente para Europa", recién convocado.

Se trata de una línea de apoyo a las actividades de concertación y fomento del uso racional y sostenible de los recursos energéticos. El programa está dotado con 56 millones de euros y las propuestas seleccionadas podrán recibir una cofinanciación de hasta un 75%.

Entre las actividades que financia el programa está la capacitación y difusión del conocimiento, habilidades y métodos; el intercambio de experiencias; el desarrollo de mercados energéticos sostenibles; la formación y la educación; la sensibilización interinstitucional y la implementación de políticas sostenibles. <http://ec.europa.eu/energy/intelligent/>

ECONOMÍA

OCDE confirma la mejoría económica mundial

Redacción. Los últimos datos publicados por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) hablan de recuperación económica.

De hecho, en la zona euro el indicador de medida usado por OCDE aumentó en enero 0,6 puntos lo que supone un incremento de 12,5 puntos respecto a 2009.

España también mejora sus datos en 41 centésimas y en 10,48 puntos frente a los datos del año pasado.

Los análisis realizados por la OCDE detectan que la mejoría se localiza también en entornos productivos fuertes como Estados Unidos o Japón, lo que lleva a la organización a hablar de leve mejoría de la situación económica global.

SUBE



Menos accidentes



Ayuda a las empresas. Las empresas que fomenten la reducción y la prevención de los accidentes laborales podrán reducir hasta un 10% las cotizaciones por contingencias profesionales que contribuyan a la disminución o prevención de los accidentes laborales. De esta medida también se podrán beneficiar las pymes españolas que podrán acogerse al incentivo siempre y cuando hayan cotizado por contingencias un mínimo de 250 euros. Las empresas que quieran optar a estos incentivos deberán solicitarlos anualmente entre el 1 de abril y el 15 de mayo.

BAJA



Mucha basura



La ONU advierte. Producimos demasiada basura electrónica, procedente de teléfonos móviles, impresoras, televisiones, neveras y otros aparatos. La ONU prevé que este tipo de basura aumente en el mundo en unos 40 millones de toneladas anuales. Sólo en India, la basura informática crecerá un 500% hasta 2020.

BUENAS PRÁCTICAS

Si es bueno para tí, que lo sea para el planeta

Este es el lema que inspira y da nombre a una empresa joven y de perfil más joven todavía, española y que basa su trabajo en el consumo responsable y la eficiencia energética. Se trata de *Good for you, good for the planet* (Bueno para tí, bueno para el planeta).

Esta empresa, fundada por los hermanos Jorge Juan y Silvia García Alonso en 2004, se dedica a trabajar y, sobre todo, a pensar en qué hacer para evitar que consumamos energía sin sentido. Hacen lo que ellos definen como economía de la innovación en el campo de la eficiencia energética.

Y uno de los consumos más sorprendentes y en el que menos reparamos es el de los aparatos que quedan encendidos en estado de reposo esperando a que volvamos a usarlos. Es lo que se conoce como estado de *stand by* o activación remota de aparatos eléctricos. Y es que sí, el piloto rojo de la televisión, ese que empleamos para encenderla desde el mando a distancia consume y no poco. De hecho el 12% del consumo de los hogares en los países

desarrollados se genera por esta causa y ese consumo produce más del 1% de las emisiones mundiales de CO₂. Sólo en la UE



el *stand by* produjo un coste energético de 7.000 millones de euros en datos de 2005 y provocó un coste medioambiental asociado de 20 millones de toneladas de CO₂.

Pues bien, intentando frenar este consumo desmedido, *Good for you, good for the planet* (www.gfy-gfp.com) ha empezado a crear productos que intentan remediarlo y uno de ellos es el *Wicler*, un accesorio portátil de música y telefonía diseñado para bicicletas con el que, además, se potencia el uso de las dos ruedas como medio de transporte y con todas las comodidades.

El *Wicler*, además de mp3, radio FM, faro y bocina incorpora la posibilidad de actuar como teléfono móvil por medio de *bluetooth* y es un inmejorable sistema de manos libres para los usuarios de la bici. Pero este es sólo uno de sus productos.

Ahora la empresa busca socios que apuesten por el desarrollo del negocio a nivel mundial y que abanderen la idea de pensar y diseñar para crear productos eficientes para nosotros y nuestro entorno.

¿QUÉ NOS EMPUJA A INNOVAR?

Secretaría Técnica. Si los franceses han podido ¿por qué no vamos a poder nosotros?

Todo sirve para encontrar un aliciente que nos motive a "crear" caminos por los que poder salir de la actual crisis y ya de paso, establecer una pauta que nos permita mantener un desarrollo económico adecuado a nuestra visión de Ávila como ciudad para vivir y trabajar.

Últimamente y motivado por los informes optimistas sobre la recuperación económica de nuestros vecinos franceses, se han publicado diferentes análisis de porqué Francia se está defendiendo mejor que el resto de europeos de la crisis.

Para analizar esta resistencia a la presente crisis, vemos que son múltiples los factores que inciden. Entre ellos interesa destacar el esfuerzo realizado por nuestro vecino a la hora de potenciar la aparición de nuevos proyectos empresariales.

Destacamos este factor y no otro porque estando unido al factor de innovación se observa, leyendo otro estudio, que los franceses y españoles no distamos mucho en

nuestra forma de encarar el riesgo.



Este estudio comparativo entre países, relaciona diferentes factores con datos sobre nivel de emprendeduría en estos. Uno de los factores analizados es el nivel de riesgo que son capaces de asumir, y lo que se observa es que nuestros vecinos no difieren mucho de nosotros aunque sean algo más arriesgados que los de aquí. Sin embargo, están siendo capaces de obtener resultados con su sistema de promoción e incentivo a la nueva empresa.

Deberíamos quizás empezar por preguntarnos por los aspectos básicos de la innovación ¿qué es lo que nos empuja a buscar cosas nuevas?, ¿cuál es nuestra motivación para reinventar mi trabajo todos los días? ¿Qué nos lleva a indagar sobre oportunidades en el mercado? Y, sobre todo, ¿qué consigue mantener esta actitud indagadora en el tiempo?

A finales del siglo XX los gurús de recursos humanos decían que el XXI sería el siglo de la persona... al parecer todo indica que en esto no se equivocaron.

servicios

II Encuentro Soluciones TIC Pymes. Este segundo Encuentro se celebrará el 28 de abril en la Feria de Valladolid. Promovido por la Junta de Castilla y León a través de la ADE y con la colaboración de AETICAL, es un evento en el que importantes empresas tecnológicas de la región presentan soluciones a medida de los principales sectores económicos regionales. Este año las presentaciones se dirigen a los sectores de Energías Renovables, Agroalimentación, Industrias Manufactureras, Turismo y Profesionales Liberales. Más información: info.ade@jcy.es / 900306090

www.avilactiva.es



Área Municipal de Empleo, Industria y Comercio
C/ Tomás Luis de Victoria 6. 2º planta
05001 Ávila
avilactiva@ayuntavila.com