

ALTA FORMACIÓN PARA LOS NUEVOS EMPLEOS

La UE demandará trabajadores muy cualificados para afrontar los retos del nuevo mercado laboral



Redacción. Europa se está planteando muy en serio cómo afrontar las necesidades de los mercados profesionales ante los nuevos retos laborales del siglo XXI. Las previsiones estiman que en 2020 habrá 80 millones de oportunidades laborales en la Europa de los 27 y que en los próximos diez años se generarán casi siete millones de nuevos puestos de trabajo.

Optar a uno de esos puestos de trabajo requerirá una notable cualificación a la que sólo podrán acceder aquellos que puedan demostrar una formación sólida y transversal y, por lo tanto, puedan asumir altos niveles de competencia y de conocimiento. En definitiva, tal y como han puesto de manifiesto recientemente técnicos de formación y empleo de la Unión Europea, vamos a necesitar capacidades, no oficios.

De los 80 millones de oportunidades laborales que se generen en Europa, alrededor de siete millones se producirán en España, según un estudio elaborado por Cedefop (*European Centre for the Development of Vocational Training*). Y este estudio lo que pone de manifiesto es que habrá más empleos para los mejor cualificados y, como dice la directora del Cedefop, "en España la alta cualificación estará presente en el 42% de los empleos, mientras que la baja especialización copará dos de cada diez puestos". Al final la clave, a juicio de la Unión Europea, está en la formación.

Las nuevas perspectivas apuntan a que los futuros trabajadores tendrán que ser profesionales con habilidades administrativas, con idiomas, con capacidad para trabajar en equipo, con conocimiento de nuevas tecnologías... en definitiva, tienen que ser trabajadores capacitados para ser versátiles y cambiantes al mismo tiempo que el mercado laboral vaya mutando a su alrededor. De ahí que a la UE le preocupe de forma especial que cada uno de los 27 sea capaz de conocer hacia dónde va su mercado laboral, de modo que pueda orientar sus políticas a un tipo determinado de formación. Hay que enfocar el mercado laboral hacia una mayor cualificación de los trabajadores de la Unión Europea.

PLAN ESTRATEGICO INDUSTRIAL

La Secretaría Técnica continúa con su promoción de Ávila como centro industrial



Redacción. La tarea de promoción industrial realizada en los últimos meses desde la Secretaría Técnica ha arrojado una serie de resultados que han sido compartidos en el seno de la Mesa de Promoción Industrial.

Se han realizado contactos directos con empresas seleccionadas atendiendo a su potencial económico, localización, actividad, volumen y accesibilidad, y priorizando el sector transporte, tecnologías-NTIC y *contact centres*. A esto se suman los contactos hechos con las representaciones y misiones extranjeras de promoción económico-empresarial en España, de los que informamos en el número de abril de este boletín.

En ambos casos las conclusiones extraídas deben ayudar a configurar una nueva estrategia de promoción industrial para la configuración de un producto propio de emplazamiento empresarial para Ávila.

UNIÓN EUROPEA

Ayudas para cooperación educativa y formación



Redacción. La Comisión ha publicado la convocatoria de propuestas de ayudas para la asistencia a la cooperación en Europa en materia de educación y formación, dentro del Programa de Aprendizaje Permanente.

Los beneficiarios pueden ser ministerios nacionales o regionales de educación y formación, otros organismos públicos y organizaciones de partes interesadas que participen de forma activa en el aprendizaje permanente.

Se han destinado 2,8 millones de euros y la UE cofinancia hasta el 75%. Se trata de aumentar la sensibilización sobre estrategias de aprendizaje permanente y cooperación educativa y apoyar la cooperación transnacional en el desarrollo y aplicación de estrategias de aprendizaje permanente.

ECONOMÍA

La Junta lucha contra la siniestralidad laboral

Redacción. La Junta de Castilla y León ha destinado 2,5 millones de euros para luchar contra la siniestralidad laboral.

Las ayudas para 2010 se dividen en cuatro programas. Del primero, relativo a planes de visita de especialistas y técnicos de prevención a pymes y autónomos serán beneficiarios UGT, CC.OO. y CECAL.

El segundo, financia el asesoramiento y los servicios de prevención y gabinetes técnicos de salud laboral. El tercer programa está desarrollado sólo por UGT y CC.OO. para favorecer técnicas de prevención en el sector forestal. Y el último de los programas es específico para el sector de la construcción y sus beneficiarios son UGT, CC.OO. y la Fundación Laboral de la Construcción de Castilla y León.

SUBE

Más hipotecas



Más pisos vendidos. Febrero ha sido un mes de alza en la venta de pisos y, por lo tanto, de formalización de hipotecas. El incremento supone estar 6,2 puntos por encima de las hipotecas contratadas en el mes de enero de 2010. Son datos que acaba de hacer públicos el Instituto Nacional de Estadística. El estudio pone de manifiesto, o bien que estamos comprando pisos más baratos o que quienes compran tienen más ahorros destinados a la compra porque el valor medio de las hipotecas contratadas sí que ha caído en 4,6 puntos respecto a la tasa interanual de 2009. ¡Algo se mueve!



BAJA

Caos europeo



Por un volcán. El mundo en el que vivimos nos acaba de demostrar que algo no funciona cuando la erupción de un volcán en un extremo del mundo, provoca la paralización de nuestra sociedad y de la estructura que la sostiene. Cuando nos cortan el hilo por el que nos movemos... todo a nuestro alrededor se tambalea.



INNOVACIÓN FINANCIERA

Secretaría Técnica. Plantear un proyecto innovador requiere tener en cuenta las posibilidades de financiación existente y, sobre todo, los recursos que una entidad puede encontrar a su alcance para conseguir ayudas que impulsen ese proyecto.

La generación de una idea debe de ir acompañada de su anexo correspondiente en el que se establezcan las principales líneas financieras con las que se pueda contar y que realmente se adapten a las necesidades que el proyecto a plantear requiere resolver.

En este sentido, la Unión Europea debe seguir siendo un referente para los proyectos que se generen en los países que conforman la UE.

En la actualidad la UE tiene el mayor sistema financiero del mundo y, además, sus políticas económicas y sus reflexiones estratégicas centran sus esfuerzos en aspectos clave que inciden de forma activa en los resultados de la economía global: el cambio climático y el desarrollo territorial. Es decir, a la hora de innovar, la UE es un buen referente para saber cuáles son las últimas tendencias, dado que a través de

BUENAS PRÁCTICAS

Supercomodo.com, otra forma de comercio

El pequeño comercio siempre anda dando vueltas a ideas innovadoras para posicionar al sector en el mercado frente al ímpetu con el que las grandes superficies compiten por el bolsillo del consumidor.

Buscando ideas con las que ayudar a los comerciantes abulenses nos hemos encontrado con una iniciativa que ya se está desarrollando en la provincia argentina de Buenos Aires. Se trata de una red social de pequeños comercios que surte a los consumidores de los productos que solicita y desde su comercio de siempre. Además, el hecho de que los pequeños comerciantes tengan que trabajar dentro de una red de profesionales, obliga a mantener precios competitivos para todos y favorece la generación de campañas promocionales destinadas a incentivar el consumo.

Esta iniciativa se llama supercomodo.com 2.0. y se puede conocer más de ella acudiendo a su sitio web: www.supercomodo.com. La novedad de esta nueva iniciativa es que, por primera vez, conjuga dos

elementos hasta ahora disociados. Por un lado, la posibilidad de hacer la compra habitual vía internet, lo cual empieza a ser



un recurso en alza y, al mismo tiempo, ser una red social que se puede compartir con amigos y conocidos, precisamente, para comentar con ellos temas relacionados con las mejores ofertas, los productos con mayor calidad encontrados en los comercios de la zona, recetas de cocina... Se trata de que todo aquello que tengan que ver con la decisión de compra del consumidor final pueda tener su reflejo en una plataforma 2.0. que pretende facilitar la vida al consumidor-comprador pero, además, incentivar la innovación, la versatilidad y las nuevas formas de venta entre los dueños del pequeño comercio.

Supercomodo.com mantiene una red de comercios de proximidad que cualquier miembro de la red puede localizar en las proximidades de su domicilio. Esto es una característica que anima a muchos consumidores a comprar desde casa puesto que conocen el establecimiento, a sus dueños y, sobre todo, pueden controlar el nivel de calidad de los productos que se distribuyen pero, eso sí, sin tener que hacer el esfuerzo de salir de casa para abastecerse.

sus propios instrumentos financieros o de sus programas de gestión de fondos directos orientan al europeo hacia criterios de innovación y de futura rentabilidad de sus acciones.



Es cierto que no sólo Europa existe en el mundo. De ahí que desde la UE se estén lanzando constantes mensajes llamando a la necesaria coordinación mundial si se quiere hacer una aplicación exitosa de la mayoría de los instrumentos de financiación innovadores, sin olvidar que, independientemente de lo que se haga fuera, los instrumentos propios de la UE, son muy válidos en sí mismos y no deben excluirse.

En cualquier caso, la propia UE se encuentra en fase de analizar que ella misma tiene que ser innovadora en sus políticas y que, para ello, debe revisar la situación actual del sistema financiero europeo y la incidencia del cambio climático y del desarrollo territorial en este proceso innovador. Y es esta línea de análisis la que también deben seguir los innovadores europeos para avanzar.

servicios

Fundación "Ramón Areces". Los próximos días 10, 26 y 31 de mayo se van a desarrollar tres nuevas sesiones del Ciclo "Gestionar la crisis: Estrategias empresariales para enfrentarse a la crisis económica" que desde el 19 de abril se celebran en la sede de la Fundación "Ramón Areces" en Madrid. Los ponentes esta vez serán *Jeffrey Pfeffer* de la *Stanford University Graduate School of Business*, *Vinod Singhal* del *Georgia Institute of Technology* de Atlanta y *Alfonso Gambardella*, de la *Università Commerciale Luigi Bocconi* de Milán. Entrada libre: www.fundacionareces.es

www.avilactiva.es



Área Municipal de Empleo, Industria y Comercio
C/ Tomás Luis de Victoria 6. 2º planta
05001 Ávila
avilactiva@ayuntavila.com