

ANÁLISIS DEL BANCO MUNDIAL

Las empresas españolas tienen que hacer frente a una tasa muy elevada de impuestos sobre beneficios



Redacción. Las empresas españolas soportan un promedio de casi un 57% de cargas fiscales sobre los beneficios, según se desprende de los datos publicados por el proyecto "Doing Business 2010" del Banco Mundial y que recoge el Instituto de Estudios Económicos.

Con este promedio de gravámenes España ocupa el quinto lugar en Europa, siendo Italia el país que más grava el beneficio empresarial con un total del 68,4% seguida por Francia, con un 65,8%. Hungría y Bélgica comparten cifras por encima del 57%.

La carga fiscal empresarial engloba el impuesto sobre sociedades, las cotizaciones sociales y los impuestos sobre el trabajo a cargo del empleador, los impuestos sobre el patrimonio y transmisiones patrimoniales, los impuestos sobre dividendos y ganancias de capital, así como las tasas por recogida de basuras, impuestos de circulación de vehículos y otros tributos análogos.

A juicio del Banco Mundial, "allí donde la imposición es elevada suele haber menos inversión privada y más economía sumergida". De hecho, otros estados con un elevada tasa de gravamen empresarial son Austria (55,5%) y Suecia (54,6%).

Entre el 40% y el 50% se sitúan, entre otros, en Estonia (49,1%), Finlandia (47,7%), Alemania (44,9%), Portugal (42,9%), Letonia (42,7%) y Polonia (42,5%). Los Países Bajos llegan a un 39,3% y el Reino Unido baja a un 35,9%. Entre los miembros de la UE con menores cargas fiscales destacan Dinamarca (29,2%), Irlanda (26,5%) y Luxemburgo (20,9%).

Estos datos los recogen los informes que, de forma periódica elabora el Banco Mundial a través de su proyecto "Doing Business", y que pretende proporcionar una medición objetiva de las regulaciones para hacer negocios y su aplicación en 183 países.

PLAN ESTRATÉGICO INDUSTRIAL

La Secretaría Técnica del PEI convoca reunión de la Mesa Institucional para el próximo 15 de junio



Redacción. La Secretaría Técnica del Plan Estratégico de Ávila ha convocado para el próximo día 15, la Mesa Institucional de seguimiento de las acciones recogidas dentro del plan de trabajo del PEI.

Como viene siendo habitual, los integrantes de la Mesa, representantes de las entidades que forman parte del Plan Estratégico, serán informados de las iniciativas desarrolladas hasta la fecha por dicha Secretaría Técnica. Esta reunión, además, servirá para dar a conocer las previsiones de la entidad para los próximos meses así como las principales iniciativas a desarrollar, tanto por parte de la Secretaría Técnica como por los miembros de la Mesa.

La reunión será presidida por Miguel Ángel Abad, en calidad de máximo responsable de la Secretaría Técnica del PEI.

UNIÓN EUROPEA

La convocatoria de LIFE+, abierta hasta septiembre



Redacción. La Comisión Europea, a través de la Dirección General de Medio Ambiente, ha convocado LIFE+, el programa comunitario de apoyo a proyectos de medioambiente.

Con fecha límite del 1 de septiembre de 2010, la Comisión Europea y por medio de su cuarta convocatoria, financiará iniciativas públicas y privadas de protección de la naturaleza y biodiversidad, la promoción de políticas ambientales y la información y comunicación ambiental.

Cabe destacar que para 2010, los proyectos de información y comunicación van especialmente dirigidos en España a la prevención de incendios forestales. Para más información consultar:

<http://ec.europa.eu/environment/life/funding/lifeplus2010/call/index.htm>

ECONOMÍA

España mantiene bajas tasas de productividad

Redacción. La productividad de la economía española creció un 1,6% entre los años 2000 y 2008, frente al avance del 0,7% registrado entre 1995 y 2000, lo que sitúa a nuestro país a la cola de los países más industrializados, sólo por delante de Canadá (0,8%) e Italia (0,1%).

Son datos recogidos por el Instituto de Estudios Económicos (IEE) a partir de un informe elaborado por el Instituto de la Economía Alemana.

El IEE, señala que la economía española "está aquejada por una baja productividad, que lastra nuestra competitividad". Los aumentos registrados son tan reducidos, que no permiten cerrar la brecha que separa a España de los países más avanzados.



SUBE

Emisiones CO2



Bajan en la industria. Las emisiones de gases de efecto invernadero de la industria y el sector eléctrico descendieron en España un 16,2% en 2009 con respecto a 2008. Al parecer, este descenso de la demanda energética y de la producción industrial fue determinante en esta "fuerte reducción" de emisiones. Además, de los datos recogidos también se desprende una mejora de la intensidad energética y un fuerte incremento de la producción eléctrica con energías renovables, por quinto año consecutivo. Poco a poco se van consiguiendo logros que hay que reconocer.

BAJA

Les da lo mismo



La biodiversidad. Los líderes mundiales no han cumplido los compromisos adquiridos en 2002 para reducir la pérdida de biodiversidad para 2010. La denuncia se recoge en la revista *Science* donde se dice que los países han descuidado "alarmantes declives de biodiversidad". ¿Y si ellos no dan ejemplo...?

I+D+i COMPETITIVA Y COMERCIAL

Secretaría Técnica. Con fecha de 22 de mayo, el Ministerio de Ciencia e Innovación puso en marcha el subprograma INNPACTO con el objetivo de movilizar la inversión privada en investigación tecnológica.

La necesidad de acelerar la transformación del modelo productivo en una economía basada en el conocimiento, está llevando a las administraciones a multiplicar sus esfuerzos por canalizar la gran cantidad de investigación que se realiza en nuestro país hacia ámbitos con una alta demanda de mercado.

Por este motivo, los proyectos deben protagonizarlos consorcios de entidades con diferentes funcionalidades. Así, las pequeñas y medianas empresas y las micro pymes identifican nichos de mercado y procuran la comercialización de soluciones tecnológicas y sus productos.

Por otro lado las diferentes figuras de derecho público que operan en el campo de la investigación, como son los centros tecnológicos, centros públicos y privados de investigación, laboratorios e institutos universitarios deben realizar los trabajos científicos de investigación y desarrollo con

BUENAS PRÁCTICAS

El Mercado Chico vende sin intermediarios

Cuando tantas cosas están cambiando a nuestro alrededor, sobre todo, en las técnicas y fórmulas comerciales resulta que en nuestra propia ciudad tenemos un sistema comercial, cada vez más aplaudido, y que genera notables beneficios, tanto al que compra como al que vende.

Y es que el mercado de frutas y verduras que cada viernes se instala en el Mercado Chico de Ávila es un modelo comercial sin intermediarios que está generando furor en medio mundo.

En las grandes ciudades, Madrid sin irnos demasiado lejos, se han creado iniciativas sociales que propugnan la compra directa al productor, sobre todo, de alimentos. Con el fin de poder cumplir con los mínimos parámetros que exige la venta directa sin intermediarios, estas asociaciones se han visto obligadas a establecer un radio mínimo de kilómetros de distancia para garantizar que se puede hablar de venta sin intermediarios y con la suficiente calidad y con el mínimo precio posible. En Ávila, sin embargo, ha sido una tradición de años la que ha hecho

que seamos beneficiarios de un ejemplo de modelo comercial que muchos están queriendo copiar.



El valor de la iniciativa se basa en que el comprador puede adquirir productos frescos, sin manipulación alguna, directamente de la mano del productor y, por lo tanto, a un precio razonable. Además, nadie se lucra por el trabajo de otra persona ni, mucho menos, se beneficia de las necesidades que otros tienen que cubrir.

El Mercado Chico, además, genera un contacto directo con el productor que favorece que compremos los mejores productos y los más adecuados según la época del año. Además, este sistema nos impulsa de forma habitual a consumir productos locales, generados a pocos kilómetros de nuestras casas, en cuyo procesamiento no se invierte ni tiempo extra ni se consumen recursos energéticos excesivos, por ejemplo, para su transporte. Y lo que, desde luego es muy importante también, el valor añadido de nuestras compras se queda en nuestro entorno favoreciendo con ello el sostenimiento del sector agrícola local y con ello la producción de frutas y verduras naturales y sostenibles con las que poder seguir alimentando nuestro ejemplar mercado.

arreglo a dicho fin.

Una vez más, el común denominador de todo programa público de apoyo a la I+D+i prioriza la investigación con vocación comercial en un intento de reconducir el enfoque tradicional de la investigación científica, claramente orientada a la docencia, la publicación y el reconocimiento económico y académico.

Parece lógico que en un mundo globalizado y altamente competitivo la verdadera eficiencia de los procesos científicos se demuestra obteniendo resultados eficaces, comercialmente rentables, de producción sostenible desde todos los puntos de vista y, por lo tanto, de rápida inmersión en el tejido productivo de las sociedades que los impulsan.

No tiene demasiado sentido seguir investigando de espaldas a la realidad y, mucho menos, hacerlo sin fines claros de rentabilidad y proyección comercial y si no que se lo digan a esas sociedades españolas que, poco a poco, van generando nuevos productos de amplia proyección internacional.



servicios

ExpoBioenergía. La quinta edición de Expobioenergía tendrá lugar en Valladolid los próximos 27, 28 y 29 de octubre. Es la feria tecnológica más grande de Europa. La feria servirá de marco para la organización del V Congreso Internacional de Bioenergía que organiza AVEBIOM. Expobioenergía organizará talleres de empresas a modo de sesiones monográficas que permitan a los asistentes conocer, a través de expertos, las cuestiones actuales más importantes que afectan al sector de la bioenergía: proyectos industriales, I+D, legislación o subvenciones, entre otros. www.expobioenergia.com

www.avilactiva.es



Área Municipal de Empleo, Industria y Comercio
C/ Tomás Luis de Victoria 6. 2º planta
05001 Ávila
avilactiva@ayuntavila.com