

ANÁLISIS DEL BANCO MUNDIAL

El talento femenino se reconoce como un elemento clave para la nueva economía sostenible



Redacción. Hacer empresa desde una óptica femenina es sobre todo usar los talentos propios de las mujeres, según se ha puesto de manifiesto recientemente en las sesiones celebradas por la Escuela de Liderazgo para Emprendedoras, que ha organizado la Asociación para el Desarrollo Aljarafe-Doñana, www.adad.es, de Pilas (Sevilla),

A juicio de los participantes en estas sesiones, cuando se habla de talento femenino, hay que referirse a talentos tan innatos a la emprendedora como la previsión del riesgo, la capacidad analítica, la apertura a la interculturalidad, la fidelización del cliente y del proveedor, la prudencia, la capacidad de trabajo, la poca disposición a la instrumentalización, la independencia de las subvenciones y ayudas públicas o el marketing o venta no agresivo, "lo que en principio puede suponer vender menos pero a la larga significa una venta más sostenible. En definitiva, una actitud empresarial más en consonancia con lo que conocemos como la economía sostenible", según asegura Miriam Bastidas, directora de la Escuela.

Las mujeres emprendedoras han puesto de manifiesto que se deben liderar modelos propios, auténticos, dejando atrás otros que no son los que corresponden a las mujeres emprendedoras y con los que realmente tampoco se sienten identificadas.

Las emprendedoras que han tomado parte de esta iniciativa han destacado que las mujeres cuentan con un patrimonio propio, con unos talentos históricos que deben cultivar en cualquier terreno de la vida profesional y personal que se afronte.

La Escuela de Liderazgo para Emprendedoras, en cualquier caso, ha puesto de manifiesto que las mujeres con iniciativa propia deben crear sus propios modelos de gestión y de dirección de proyectos, estableciendo un sistema basado en aquellas capacidades para las que la mujer está cualificada y preparada por sí misma.

PLAN ESTRATEGICO INDUSTRIAL

El boletín "Avilactiva" que edita la Secretaría Técnica del Plan Estratégico cumple dos años



Redacción. El boletín "Avilactiva" cumple, con el número de julio de 2010 sus primeros dos años de vida.

La publicación, editada mensualmente por la Secretaría Técnica del Plan Estratégico de Ávila, nació en julio de 2008 con el fin de dotar de un soporte de comunicación desde el que difundir noticias de interés para emprendedores, inversores y trabajadores relacionados con la ciudad de Ávila.

Durante estos dos años de vida, el boletín "Avilactiva" se ha ido consolidando como una herramienta de trabajo de las entidades que conforman la estructura del Plan Estratégico y, poco a poco, ha ido haciéndose un espacio en la sociedad abulense que, ha podido conocer a través de los medios de comunicación locales, sus principales contenidos que, por su interés han merecido la atención de los informadores de la ciudad.

UNIÓN EUROPEA

Eco-innovación mantiene abierta su convocatoria



Redacción. La UE ha lanzado una serie de iniciativas para fomentar la eco-innovación y apoyar la aplicación del Plan de Actuación a favor de las Tecnologías Ambientales dentro del Programa Marco para la Innovación y la Competitividad.

Hasta 2013 se van a destinar casi 200 millones de euros a financiar proyectos que fomenten la eco-innovación en Europa.

El objetivo consiste en potenciar la posición medioambiental y competitiva de Europa apoyando soluciones innovadoras que protejan el medio ambiente, al tiempo que se cree un mercado más amplio para productos y tecnologías verdes. Actualmente y hasta el 9 de septiembre permanece abierta la convocatoria de 2010 que puede consultarse en: http://ec.europa.eu/environment/eco-innovation/index_en.htm

ECONOMÍA

Baja el número de afectados por ERE

Redacción. Durante los cuatro primeros meses de 2010 el número de trabajadores españoles afectados por un expediente de regulación de empleo (ERE) ha descendido más de la mitad, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Según los datos de los que dispone el Ministerio de Trabajo, algo más de 95.000 trabajadores se vieron afectados por un ERE hasta el mes de abril frente a los más de 220.000 de 2009, lo que implica una reducción del 57,6%.

También se ha producido un descenso en el número de ERE autorizados, descenso que el Ministerio cuantifica en un 7,6% y el número total de expedientes de regulación autorizados supera los seis mil, de los que algo más de 5.500 fueron pactados.

SUBE

Reciclamos más



En España. Los españoles cada vez vemos más normales los procesos de reciclado y, por lo tanto, de separación de residuos. Lo dice un estudio de Ecoembes en el que se cuenta que en España, el 52% de los hogares realiza entre seis y nueve separaciones de residuos, según cada caso. Al parecer, los españoles cada vez tenemos más claro que hay que reciclar, sobre todo, envases y, además, cada vez cometemos menos errores a la hora de separar los residuos. Poco a poco vamos entrando en un modelo de gestión sostenible y mucho más cívico.

BAJA

Ultrasonidos



Contra jóvenes. ¿Hasta dónde estamos dispuestos a llegar en esta sociedad "avanzada"? Por suerte, el Consejo de Europa ha prohibido el uso de aparatos ultrasónicos para ahuyentar a jóvenes menores de 25 años porque si no, estaríamos tratando a nuestros jóvenes como si fueran animales. ¡Increíble!

INNOVACIÓN, PARTE DE LA SOLUCIÓN

Secretaría Técnica. El mundo económico y social está invadido últimamente por la locura innovadora. ¿Por qué se escribe tanto sobre innovación?

Como el crecimiento externo basado en costes económicos sin valor añadido no es una opción al alcance de todos, queda la innovación, que se ha convertido en la nueva frontera de la gestión empresarial.

En el entorno actual, las diferentes organizaciones públicas y privadas están obligadas a desarrollar recursos humanos, sistemas de información y capacidades tecnológicas acordes con los nuevos desafíos. De ahí la importancia que tiene el proceso de innovación.

Esto implica la renovación y ampliación de procesos, productos y servicios, cambios en la organización y la gestión y cambios en las calificaciones y del capital humano. Por tanto, no debe entenderse como un concepto puramente técnico, sino que tiene raíces de carácter económico-social.

La innovación es una palabra que utilizamos de forma generalista, en muchas ocasiones carente de significado. Todos utiliza-

BUENAS PRÁCTICAS

Conductores para las noches de juerga

A nuevos tiempos, nuevas iniciativas y a nuevas necesidades, sin duda, nuevos servicios que cubren el espacio que, hasta ahora, no había sido necesario llenar.

Las restricciones impuestas desde la Dirección General de Tráfico a la hora de conducir un vehículo en determinadas circunstancias han llevado a que a alguien se le haya ocurrido un nuevo modelo de negocio.

Estamos hablando del conductor ocasional, que no taxista, para momentos muy concretos.

Normalmente, cuando pensamos en este tipo de servicio, lo primero que se nos ocurre es relacionarlo con la necesidad que algunos pueden tener de disponer de un servicio de coches que los lleve y los traiga en plena noche de juerga, por ejemplo. Y no vamos del todo desencaminados.

Seurcond, www.seurcond.es, es una empresa madrileña que ha puesto en cir-

culación una flota de conductores que conducen, y nunca mejor dicho, a los usuarios hasta su destino.



Y es que esta empresa no necesita de coches propios para transportar a sus usuarios. Basta con un equipo humano de conductores profesionales que se desplazan hasta donde esté el cliente para trasladarlo hasta su propia casa, dejando aparcado su vehículo en su zona habitual.

Entre los servicios de este tipo de empresa destaca también, la recogida de vehículos que han sido inmovilizados al detectar que su conductor sobrepasaba los límites de alcohol en sangre.

El coste por trasladar al cliente en su coche es de 35 euros en Madrid y de 0,7 euros por kilómetro cuando el recorrido se hace fuera de la capital.

El sistema puesto en marcha por Seurcond puede aplicarse a cualquier tipo de entorno, siendo especialmente interesante en zonas rurales o lugares con dispersión poblacional, facilitando de este modo los traslados de la población, especialmente, en fines de semana y festividades locales cuando las carreteras se convierten en un serio riesgo.

servicios

PAIT. El Área de Empleo, Industria y Comercio del Ayuntamiento de Ávila, a través del punto de Asesoramiento e Inicio de Tramitación (PAIT), ya permite la tramitación de empresarios individuales-autónomos. Hasta ahora este servicio sólo estaba disponible para la tramitación on line de sociedades limitadas, pero desde finales de junio también pueden usar este servicio de tramitación telemática de expedientes los empresarios individuales y autónomos de la ciudad. Se puede ampliar esta información en: <http://www.avilactiva.es/index.php?id=147&zona=empleo>

www.avilactiva.es



área de empleo
industria y comercio
Ayuntamiento de Ávila

Área Municipal de Empleo, Industria y Comercio
C/ Tomás Luis de Victoria 6. 2º planta
05001 Ávila
avilactiva@ayuntavila.com

mos este concepto y decimos que innovamos.



Sin embargo, ¿sabemos lo que significa innovar? ¿Aplicamos dicha innovación a nuestra vida diaria y a nuestro trabajo? ¿De verdad innovamos? ¿Qué hacemos para ser diferentes? ¿Somos conscientes de que la innovación no es sólo tecnología y que afecta a los procesos, a las personas, a la organización?

Toda innovación parte primero de una reflexión inicial. Para innovar es necesario pensar y hacerlo, especialmente, después de obtener la información necesaria para obtener el mayor número de variables posible. Es evidente que es necesario, muy necesario, impulsar ideas y cambios para mejorar la eficiencia de las organizaciones. Pero lo que también es cierto es que, en épocas de crisis como las actuales, es indispensable invertir en procesos de innovación para que las empresas puedan estar preparadas a medio plazo, al menos.

La innovación, al final, nos permitirá estar en el mercado en condiciones óptimas.