

FORMACIÓN EN LA EMPRESA

En septiembre las empresas podrán solicitar ayudas para formación profesional para el empleo



Redacción. Entre el 1 y el 20 de septiembre próximos, las empresas, entidades u organizaciones, excluidas las Administraciones públicas, que se encuentren inscritas en la Seguridad Social, podrán presentar sus propuestas para concurrir a las ayudas públicas ofertadas para acciones de apoyo y acompañamiento a la formación profesional para el empleo.

Se trata de una convocatoria del Ministerio de Trabajo e Inmigración que lo que pretende es apoyar la realización de investigaciones de carácter sectorial y multisectorial, el desarrollo de productos y herramientas innovadoras y facilitar a las empresas y a los trabajadores la información, acompañamiento y orientación sobre las posibilidades de formación y movilidad profesional, así como sobre las diferentes vías de acceso a las acciones de formación profesional para el empleo generadoras de competencias profesionales.

Con esta línea de ayudas se trata de generar actividades que promuevan y difundan la formación profesional para el empleo; experimentar servicios integrados de información y orientación en formación profesional para el empleo; generar acciones de innovación en procesos, productos y herramientas de formación; crear foros para la reflexión, análisis, intercambio de experiencias y elaboración de propuestas sobre formación, cualificación y desarrollo empresarial, en el marco del nuevo modelo de formación profesional para el empleo; realizar estudios de carácter transversal y multisectorial; generar proyectos experimentales multisectoriales de aprendizaje personalizado en el trabajo y promover acciones de evaluación del desarrollo de los proyectos.

La financiación correspondiente al presente ejercicio se eleva a 14.500.000 euros y las entidades que deseen concurrir a estas ayudas deberán presentar sus propuestas entre el 1 y el 20 de septiembre. El organismo tramitador de estas ayudas es la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo, con sede en Madrid.

PLAN ESTRATÉGICO INDUSTRIAL

Tres nuevas carpetas promocionan los recursos industriales de la ciudad de Ávila



Redacción. La Secretaría Técnica del PEI ha puesto en marcha una serie de tres carpetas en las que se recoge información sobre los espacios industriales de Ávila, las ayudas existentes a emprendedores y empresas así como información sobre el Polígono Industrial de Vicolozano.

Las carpetas forman parte del material de promoción y difusión que se ha elaborado con el fin de promover el uso industrial de la ciudad así como los recursos existentes para los emprendedores que quieran instalarse en Ávila. Se pueden ver en www.avilactiva.es

Las tres carpetas tienen formato de tríptico y en ellas se recoge información escrita y gráfica sobre temas de interés para quienes deseen obtener información precisa sobre los temas que contienen. Respecto a la carpeta informativa sobre el polígono de Vicolozano se integra dentro de la serie que la ADE ha realizado de los parques empresariales de la región.

UNIÓN EUROPEA

Ayudas a pymes para investigar e innovar



Redacción. Hasta el próximo 8 de diciembre permanecerá abierta la línea de ayudas “Investigación en beneficio de las pymes”, enmarcadas dentro del Programa Capacidades del Séptimo Programa Marco de la UE.

La convocatoria pretende responder a las necesidades de las pymes en materia de I+D para incluir nuevos o mejores productos, servicios o métodos con ventajas que superen el estado del arte actual de la tecnología y que, además, puedan ser introducidos en el mercado en las prácticas internas de las empresas participantes.

El objetivo que persigue el programa es aumentar el potencial de investigación e innovación en toda Europa.

Más información: <http://www.cdti.es/pidi>

ECONOMÍA

Información de ayudas para salir al exterior

Redacción. La economía española, la actividad de sus empresas y su relación con los mercados internacionales ha experimentado una importante transformación en las últimas décadas. Cambios que han sido especialmente evidentes en el área de la inversión exterior y que han obligado a replantear las estrategias tradicionales de internacionalización. Actualmente, el número de empresas españolas en el exterior supera las 2.000.

Por ello, el Instituto de Comercio Exterior (ICEX) acaba de publicar “Apoyos financieros públicos a la implantación e inversión de la empresa española en el exterior”, una edición gratuita a la que pueden acceder los empresarios que lo deseen y cuyos datos principales pueden recogerse en la página web del Instituto, www.icex.es



SUBE

Energías verdes



Apoyo de los españoles. El 95% de los españoles apoya el desarrollo de las energías renovables, especialmente, de la eólica y la solar. Es verdad que este apoyo no parece venir sólo de un sentimiento ecologista o conservacionista dado que son muchos los españoles que ven en este tipo de energías una oportunidad de negocio y una gran oportunidad. Frente a esta percepción, es cierto que nuestro país no es visto, todavía, como un líder mundial en esta materia ya que sólo un 8% de los españoles nos ven a la cabeza de este modelo. De todos modos, algo es algo.

BAJA

A la cola



En comercio exterior. España ocupa uno de los últimos lugares dentro de la UE en facilidades para el comercio exterior y, en relación con el resto del mundo, ocupa el puesto 59. En Europa, sólo Hungría, Grecia, Eslovenia, Bulgaria y Eslovaquia están peor que nosotros. Quizás debamos reflexionar, ¿no?

FRACASAR LLEVA A INNOVAR

Secretaría Técnica. ¿Fracasar es perder? ¿Es un error el fracaso? Pues aunque parezca contradictorio, sobre todo cuando hablamos de empresa y de procesos de innovación empresarial, el fracaso es una prueba de que vamos avanzando y de que, seguramente, estamos en el buen camino.

Los teóricos de la materia así lo afirman y son contundentes, "sin fracaso empresarial no existe la innovación" gritó a los cuatro vientos en Barcelona hace unos días, Henry Chesbrough uno de los popes en esto de la innovación empresarial.

El fracaso, que no el error, hay que entenderlo, tal y como lo explican los que saben del tema, como la consecuencia natural de experimentar. El fracaso, como tal, ayuda a aprender y, por lo tanto, a revisar los nuevos procesos que se inicien. Sin embargo, el error es la demostración palpable de que no se ha aprendido nada, es volver a tropezar en la misma piedra repitiendo algo que ya se ha hecho antes pero que no ha funcionado.

Las empresas, y por lo tanto sus directivos, que quieran trabajar en procesos de innovación deben estar muy atentas a la diferencia

Comerciantes activos en Pilas (Sevilla)

Cuando tantas vueltas se le da en ocasiones a la idea de qué hacer para revitalizar el comercio tradicional, de cómo impulsar al pequeño comercio de proximidad y, sobre todo, cómo hacer competitivo un modelo de negocio que tiene que hacer frente al huracán de las grandes superficies y los centros comerciales hay quienes han optado por un sistema de promoción tan sencillo basado, simplemente, en la solidaridad.

Y es que está visto que los problemas del comercio minorista son prácticamente los mismos en todos los rincones de este país y, de hecho, son muchas las iniciativas impulsadas por comerciantes deseosos de que cambien las cosas. En esta misma sección hemos hablado de los comerciantes de Binéfar (Huesca) o de las ideas impulsadas por la Asociación de Comerciantes de Teruel.

En esta ocasión nos vamos al sur, a una localidad andaluza muy próxima a Sevilla y que, por lo tanto, sabe muy bien lo que es sufrir el tirón de las grandes líneas comerciales en sus propias carnes. Nos

entre estos dos conceptos. De hecho deben castigar el error y promover el fracaso siempre y cuando se relacione con el aprendizaje.



Y la mejor manera de aprender es probando diferentes posibilidades y, para ello, hay que abrirse al exterior.

Pero cuidado, antes de abrirse hacia el exterior hay que hacerlo internamente y hay que desarrollar una lista de necesidades compartida entre los miembros que conforman la organización. Esas necesidades tienen que relacionarse con los objetivos de futuro de la propia empresa y es donde los directivos tienen mucho que decir.

Y en este punto, el mencionado Chesbrough fue muy claro en Barcelona, "los mismos directivos que siempre hablan de innovación suelen ser los primeros en castigar el fracaso". ¿Llamada de atención o aviso a navegantes? En un país como España, que todavía necesita tener una mayor proyección global en materia de innovación empresarial, no viene mal que nos lo recuerden.

BUENAS PRÁCTICAS

referimos a Pilas, localidad en la que la Asociación de Comercios y Tiendas de Barrios de la localidad (ACTIBA) ha decidido recurrir a la compra sostenible en el comercio tradicional como método de promoción y de impulso. O, lo que es lo mismo, a la solidaridad entre comerciantes.



El mensaje de estos comerciantes es claro, si compramos en el comercio del pueblo, se beneficia el pueblo, se genera riqueza en la localidad, se mantiene el empleo local y, por lo tanto, se favorece el desarrollo sostenible del municipio y del territorio. Por eso hablamos de solidaridad, porque el proyecto de los comerciantes de Pilas se basa en generar una cadena de compras entre los comerciantes que se extiende hacia cualquier tipo de productor de bienes y servicios que haya en la localidad.

Para conseguir esta cadena se ha iniciado una campaña de sensibilización y promoción de las tiendas locales que ha contado con el apoyo del Ayuntamiento de la localidad y, además, se ha generado toda una política de sorteos entre los clientes del comercio local, con el fin de animar la compra incentivando el consumo interno. En definitiva, buscar soluciones desde dentro.

servicios

Responsabilidad Social Corporativa. La Cámara de Comercio de Madrid ha organizado el II Ciclo de Jornadas de R.S.C. que tendrá lugar los días 27 de septiembre; 4, 18 y 25 de octubre y 8, 15, 22 y 29 de noviembre. Se trata de posicionar a las empresas en las mejores condiciones para poder beneficiarse de una manera práctica de las ventajas que la implantación de la Responsabilidad Social Corporativa conlleva en la gestión de la empresa, consiguiendo de este modo ser más competitivas y sostenibles. Se puede ampliar esta información en: <http://www.camaramadrid.es/>

www.avilactiva.es



Área Municipal de Empleo, Industria y Comercio
C/ Tomás Luis de Victoria 6. 2º planta
05001 Ávila
avilactiva@ayuntavila.com