



Ayuntamiento
de **Ávila**
Del Rey · De los Leales · De los Caballeros



MODELO DE PLAN DE EMPRESA

Indice

1.- Datos de los promotores

- 1.1 Datos de la promotora principal
 - 1.1.1 Datos personales
 - 1.1.2 Datos profesionales
- 1.2 Datos del resto de los socios

2.- Datos de la empresa.

3.- Definición del par producto/mercado

4.- Estudio de mercado

- 4.1 Análisis externo.
 - 4.1.1 Factores del macroentorno.
 - 4.1.2 Factores del microentorno.
 - A. Clientes
 - B. Proveedores
 - C. Competidores
- 4.2 Análisis interno
- 4.3 Análisis DAFO

5.- Plan de Marketing

- 5.1 Producto o servicio.
- 5.2 Precio.
- 5.3 Distribución
- 5.4 Comunicación

6.- Infraestructuras.

7.- Organización y recursos humanos.

8.- Aspectos innovadores.

9.- Valoración Final

Anexo: Estudio Económico-Financiero

1. Datos de los promotores

1.1. DATOS DEL PROMOTOR PRINCIPAL

1.1.1. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos:

Fecha de nacimiento:

D.N.I.:

Domicilio:

Teléfonos:

Estado civil:

1.1.2. DATOS PROFESIONALES DEL PROMOTOR PRINCIPAL:

Estudios realizados:

Experiencia laboral:

Otros conocimientos o experiencias relacionadas con la actividad empresarial a crear:

1.2. DATOS DEL RESTO DE LOS SOCIOS

2. Datos de la empresa

RAZÓN SOCIAL (nombre de la empresa):

FORMA JURÍDICA: Empresaria individual

DOMICILIO SOCIAL:

CAPITAL SOCIAL Y ESTRUCTURA DEL MISMO:

FECHA DE CONSTITUCIÓN:

FECHA PREVISTA DE INICIO DE LA ACTIVIDAD:

NÚMERO DE TRABAJADORES:

NÚMERO DE SOCIOS:

ANTECEDENTES DEL PROYECTO (motivos que le impulsan para crear esta empresa):

3. Definición del par producto/ mercado

4. Estudio de mercado

A.- CLIENTES.

B.- PROVEEDORES.

C.- COMPETIDORES.

4.2. ANÁLISIS INTERNO.

Características personales de la promotora principal.

Capacidad técnica y gerencial (formación y experiencia).

Capacidad económica (para la obtención de los recursos necesarios).

Características del producto/servicio (ventajas y desventajas).

Ventajas:

Desventajas:

5. Plan de Marketing

5.1. PRODUCTO O SERVICIO

Características:

Demanda:

Rentabilidad:

5.2. PRECIO

5.3. DISTRIBUCIÓN

5.4. COMUNICACIÓN

Publicidad.

Promoción.

6. Infraestructuras.

LOCAL (Descripción y coste).

MAQUINARIA, MOBILIARIO Y HERRAMIENTAS (Descripción y coste).

7. Organización y Recursos Humanos.

Número de trabajadores necesarios:

Funciones y tareas necesarias para el desarrollo de la actividad:

Perfiles profesionales

Medios de selección de personal

Modalidades de contratación.

Coste del personal asalariado.

CATEGORIA PROFESIONAL	SALARIO BASE UNITARIO/MENSUAL	S/S COSTE MENSUAL A CARGO DE LA EMPRESA	Nº DE TRABAJADORES	TOTAL COSTE SALARIO MENSUAL	TOTAL PRIMER AÑO

8. Aspectos Innovadores.

9. Valoración Final.

ANEXO :

Estudio Económico -Financiero

- 1. Plan de Inversiones Iniciales**
- 2. Plan de Financiación**
- 3. Cuenta de Pérdidas y Ganancias**
- 4. Previsión de Ventas**
- 5. Previsión de Tesorería**
- 6. Balance de Situación**
- 7. IVA Soportado**
- 8. Amortización Financiera**
- 9. Amortización del Inmovilizado**